

I. PAKIET BRĄZOWY - 8.000:

1. Możliwość wystawienia stoiska firmy podczas obu dni Targów (28 i 29 marca 2017 r.).
.....
Ekspozycja logotypu Sponsora na plakatach, okładce informatora
2. oraz link do strony Sponsora na stronie internetowej www.targipracy.put.poznan.pl oraz portalach społecznościowych.
.....
3. 1 strona sponsorska w katalogu Targów (nakład 5.000 egzemplarzy).
.....
4. Niestandardowy rozmiar i zabudowa stoiska, z dostosowaniem do infrastruktury, którą dysponuje Organizator (indywidualne konsultacje Sponsora z Organizatorem).
.....
5. Dystrybucja literatury i materiałów promocyjnych Sponsora.
.....
6. Opieka Ambasadora (wyznaczony student) przez dwa dni Targów.
.....
7. Podziękowania na piśmie od Organizatorów i Władz Rektorskich.
.....

II. PAKIET SREBRNY - 10.000:

1. Możliwość wystawienia stoiska podczas obu dni Targów (28 i 29 marca 2017 r.).
.....
Ekspozycja logotypu Sponsora na plakatach, okładce informatora
2. oraz link do strony Sponsora na stronie internetowej www.targipracy.put.poznan.pl oraz portalach społecznościowych.
.....
3. 2 strony sponsorskie w katalogu Targów (nakład 5.000 egzemplarzy).
.....
4. Możliwość emisji spotu reklamowego na ekranach podczas Targów.

5. Dystrybucja literatury i materiałów promocyjnych Sponsora.
6. Kampania internetowa na Facebooku.
7. Niestandardowy rozmiar i zabudowa stoiska, z dostosowaniem do infrastruktury, którą dysponuje Organizator (indywidualne konsultacje Sponsora z Organizatorem).
8. Opieka Ambasadora (wyznaczony student) przez dwa dni Targów.
9. Podziękowania na piśmie od Organizatorów i Władz Rektorskich.

III. PAKIET ZŁOTY - od 12.000:

1. Możliwość wystawienia stoiska podczas obu dni Targów (28 i 29 marca 2017 r.).
Ekspozycja logotypu Sponsora na plakatach, okładce informatora
2. oraz link do strony Sponsora na stronie internetowej www.targipracy.put.poznan.pl oraz portalach społecznościowych.
3. 3 strony sponsorskie w katalogu Targów (nakład 5.000 egzemplarzy).
4. Możliwość emisji spotu reklamowego na ekranach podczas Targów.
5. Dystrybucja literatury i materiałów promocyjnych Sponsora.
6. Kampania internetowa na Facebooku.
7. Niestandardowy rozmiar i zabudowa stoiska, z dostosowaniem do infrastruktury, którą dysponuje Organizator (indywidualne konsultacje Sponsora z Organizatorem).
8. Opieka Ambasadora (wyznaczony student) przez dwa dni Targów.
9. Podziękowania na piśmie od Organizatorów i Władz Rektorskich.
10. Podziękowania w prasie.