



UMOWA SPONSORINGU (zwana dalej „Umową”)

zawarta w dniuroku w pomiędzy

Politechniką Poznańską z siedzibą w Poznaniu, pl. Marii Skłodowskiej–Curie 5, 60-965 Poznań, NIP 777-00-03-699, Regon 000001608, reprezentowaną przez:

prof. dr hab. inż. Jan Żurek - Prorektor ds. współpracy z gospodarką,
przy kontrasygnacie Barbary Dopierały – Kwestora Politechniki Poznańskiej,

zwaną dalej „**Sponsorowanym**”

a

.....
zwaną dalej „**Sponsorem**”

Sponsor i Sponsorowany będą także zwani osobno „**Stroną**”, a łącznie „**Stronami**”.

Strony postanawiają, co następuje:

§ 1. Przedmiot Umowy

Przedmiotem Umowy jest określenie wzajemnych praw i obowiązków Stron, związanych z zaangażowaniem Sponsora w organizację przez Sponsorowanego XXI Targów Pracy Politechniki Poznańskiej w Poznaniu (zwanym dalej Wydarzeniem), zapewnienie przez Sponsorowanego promocji Sponsora w związku z realizacją Wydarzenia.

§ 2. Oświadczenia Stron

1. Sponsorowany oświadcza, że jest w pełni uprawniony do negocjowania i podpisywania umów sponsorskich i organizowania sponsoringu oraz do zawarcia Umowy na warunkach i zgodnie z postanowieniami w niej określonymi.
2. Sponsorowany oświadcza, że nie istnieją żadne przeszkody prawne dotyczące zawarcia Umowy.
3. Sponsorowany oświadcza, że zrealizuje Wydarzenie w terminie 28-29 marca 2017 r.

§ 3. Zobowiązania Sponsorowanego

W okresie obowiązywania Umowy, Sponsorowany zobowiązuje się do:

1. podejmowania wszelkich działań związanych z wykonaniem Umowy, z uwzględnieniem wskazówek Sponsora i zgodnie z zasadami staranności, ze swoją wiedzą fachową i doświadczeniem oraz z najwyższą dbałością o interesy i renomę Sponsora,
2. zrealizowania działań promocyjnych na rzecz Sponsora, w tym w szczególności:
 - 2.1. nadanie tytułu Sponsora XXI Targów Pracy Politechniki Poznańskiej z prawem do posługiwania się nim dla własnych celów marketingowych w okresie od dnia zawarcia Umowy do 29 marca 2017 r.,

- 2.2. promocji Sponsora poprzez informowanie mediów o udziale i roli Sponsora w Wydarzeniu,
2.3. przygotowania i realizacji następujących świadczeń promocyjnych:

PAKIET BRĄZOWY:

- Możliwość wystawienia stoiska firmy podczas obu dni Targów (28 i 29 marca 2017 r.).
- Ekspozycja logotypu Sponsora na plakatach, okładce informatora oraz link do strony Sponsora na stronie internetowej www.targipracy.put.poznan.pl oraz portalach społecznościowych.
- 1 strona sponsorska w katalogu Targów (nakład 5.000 egzemplarzy).
- Niestandardowy rozmiar i zabudowa stoiska, z dostosowaniem do infrastruktury, którą dysponuje Organizator (indywidualne konsultacje Sponsora z Organizatorem).
- Dystrybucja literatury i materiałów promocyjnych Sponsora.
- Opieka Ambasadora (wyznaczony student) przez dwa dni Targów.
- Podziękowania na piśmie od Organizatorów i Władz Rektorskich.

PAKIET SREBRNY:

- Możliwość wystawienia stoiska podczas obu dni Targów (28 i 29 marca 2017 r.).
- Ekspozycja logotypu Sponsora na plakatach, okładce informatora oraz link do strony Sponsora na stronie internetowej www.targipracy.put.poznan.pl oraz portalach społecznościowych.
- 2 strony sponsorskie w katalogu Targów (nakład 5.000 egzemplarzy).
- Możliwość emisji spotu reklamowego na ekranach podczas Targów.
- Dystrybucja literatury i materiałów promocyjnych Sponsora.
- Kampania internetowa na Facebooku.
- Niestandardowy rozmiar i zabudowa stoiska, z dostosowaniem do infrastruktury, którą dysponuje Organizator (indywidualne konsultacje Sponsora z Organizatorem).
- Opieka Ambasadora (wyznaczony student) przez dwa dni Targów.
- Podziękowania na piśmie od Organizatorów i Władz Rektorskich.

PAKIET ŻŁOTY:

- Możliwość wystawienia stoiska podczas obu dni Targów (28 i 29 marca 2017 r.).
- Ekspozycja logotypu Sponsora na plakatach, okładce informatora oraz link do strony Sponsora na stronie internetowej www.targipracy.put.poznan.pl oraz portalach społecznościowych.
- 3 strony sponsorskie w katalogu Targów (nakład 5.000 egzemplarzy).
- Możliwość emisji spotu reklamowego na ekranach podczas Targów.
- Dystrybucja literatury i materiałów promocyjnych Sponsora.
- Kampania internetowa na Facebooku.
- Możliwość zorganizowania prezentacji/warsztatu/wykładu dla studentów.
- Niestandardowy rozmiar i zabudowa stoiska, z dostosowaniem do infrastruktury, którą dysponuje Organizator (indywidualne konsultacje Sponsora z Organizatorem).
- Opieka Ambasadora (wyznaczony student) przez dwa dni Targów.
- Podziękowania na piśmie od Organizatorów i Władz Rektorskich.
- Podziękowania w prasie.

3. przesyłania do akceptacji przez Sponsora wszystkich projektów reklamowych, w tym w szczególności wymienionych w ust. 2 powyżej, na co najmniej 3 dni robocze przed ich planowanym rozpowszechnieniem, upublicznieniem lub wysłaniem ww. projektów do druku. Przy braku uwag po tym czasie materiał uważa się za zaakceptowany,
4. niewykorzystywania firmy, logo oraz innych znaków indywidualizujących Sponsora w innym celu i w inny sposób niż określony w Umowie.

§ 4. Uprawnienia Sponsora

W okresie obowiązywania Umowy Sponsor uzyskuje prawo do:

1. wykorzystania wizerunku Wydarzenia w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, w tym szczególnie w promocji i reklamie, w zestawieniu ze znakami towarowymi Sponsora zarejestrowanymi lub zgłoszonymi do rejestracji w okresie od dnia zawarcia Umowy do 29 marca 2017 r.,
2. wizerunek Wydarzenia wykorzystywany może być w związku z promocją i reklamą przedsiębiorstwa Sponsora i oferowanych przez niego produktów i usług,
3. używania w okresie od dnia zawarcia Umowy do 29 marca 2017 r. tytułu Sponsora XXI Targów Pracy Politechniki Poznańskiej.

§ 5. Zobowiązania Sponsora

1. Sponsor w ramach niniejszej umowy zobowiązuje się do przekazania Sponsorowanemu kwoty zł brutto (słownie 00/100) za świadczone na jego rzecz usługi związane z organizacją Wydarzenia, o którym mowa w § 1.
2. Zapłata nastąpi w terminie do **3.03.2017 r.** przelewem na **rachunek bankowy Politechniki Poznańskiej: BZ WBK SA 6 O/P-ń 89 1090 1362 0000 0001 1667 8037**. Niedotrzymanie terminu płatności spowoduje utratę statusu Wystawcy.
3. Sponsor zobowiązuje się współpracować w niezbędnym zakresie ze Sponsorowanym w celu realizacji postanowień Umowy, w szczególności zobowiązuje się do:
 - 3.1. dostarczenia logotypów w wersji wektorowej na potrzeby produkcji materiałów promocyjnych związanych z Wydarzeniem,
 - 3.2. dostarczenia materiałów promocyjno-reklamowych celem wykonania przez Sponsorowanego świadczeń określonych w § 3 ust. 2 Umowy.

§ 6. Odpowiedzialność względem osób trzecich

Przy wykonywaniu Umowy Sponsorowany może posługiwać się podwykonawcami, ponosi jednak odpowiedzialność za działania i zaniechania osób, którymi się posługuje przy wykonaniu czynności określonych w Umowie tak jak za własne działania lub zaniechania, a przy ich wyborze obowiązany jest dochować najwyższej staranności i poinformować Sponsora o dokonanym wyborze.

§ 7. Rozwiązanie i odstąpienie od Umowy

1. Strony mają prawo odstąpić od Umowy w terminie do 15 marca 2017 r.
2. W przypadku odstąpienia przez Sponsora od Umowy Sponsorowanemu przysługiwać będzie zwrot udokumentowanych kosztów poniesionych w związku z przygotowaniem do wykonania Umowy.
3. Strony zastrzegają sobie prawo natychmiastowego rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia w przypadku naruszenia prawa przez drugą stronę w działalności regulowanej Umową.

§ 8. Siła wyższa

Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków wynikających z Umowy w takim zakresie, w jakim było to spowodowane okolicznościami mającymi znamiona siły wyższej, tj. zdarzeniami zewnętrznymi, niezależnymi od Stron, niemożliwymi

do zapobieżenia lub przewidzenia, pomimo zachowania należytej staranności, w tym oddziaływaniem sił przyrody (powódź, trzęsienie ziemi, wyładowaniami atmosferycznymi itp.), zarządzeniami władz państwowych, strajkami, rozruchami lub działaniami wojennymi.

§ 9. Obowiązek dochowania staranności

Strony zobowiązują się wykonać swoje obowiązki, wynikające z Umowy z najwyższą starannością, z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności.

§ 10. Klauzula poufności

Strony zobowiązują się do utrzymania w ścisłej tajemnicy wszelkich informacji niepodanych do wiadomości publicznej uzyskanych w związku z zawarciem i wykonaniem Umowy, przy czym przez „informację” rozumie się jakąkolwiek wiadomość wyrażoną za pomocą mowy, pisma, obrazu, rysunku, znaku, dźwięku albo zawartą w urządzeniu, przyrządzie lub innym przedmiocie, a także wyrażoną w jakikolwiek inny sposób.

§ 11. Przedstawiciele Stron

1. Strony wyznaczają swoich przedstawicieli do bieżących kontaktów we wszystkich sprawach, dotyczących współpracy, określonych w Umowie:
 - 1.2. ze strony Sponsora:
 - 1.3. ze strony Sponsorowanego:
2. Zmiana przedstawicieli nie stanowi zmiany Umowy. O zmianie przedstawicieli każda ze Stron zobowiązana jest poinformować drugą Stronę niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia takiej zmiany.
3. Przedstawiciele wskazani w ust. 1 nie są umocowani do dokonywania zmian Umowy.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Umowa została zawarta na okres wykonania przez Strony zobowiązań z niej wynikających.
2. Ewentualne spory wynikłe w trakcie realizacji Umowy rozstrzygane będą na drodze polubownej. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia, spór rozstrzygnie sąd powszechny właściwy dla siedziby Sponsora.
3. Umowa wyczerpuje całość stosunku prawnego pomiędzy Stronami w odniesieniu do sponsoringu obejmującego przedmiot określony w § 1 i zastępuje oraz wyłącza wszelkie wcześniejsze ustalenia, porozumienia i umowy dotyczące takiego sponsoringu.
4. W kwestiach nieunormowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
6. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Tytuły poszczególnych paragrafów mają jedynie charakter porządkujący i w żadnym wypadku nie determinują ich treści.

.....
Sponsor

.....
Sponsorowany